

# Wandern, Radfahren und Städtetouren – Deutschland ist Nr. 2 in der Gunst der Belgier



## »TUURLIJK DUITSLAND« Frühjahr

- Belgische Gäste schätzen Deutschland für seine Ferienregionen und seine Kultur. Reportagen und Porträts geben ihnen konkrete Tipps.

## »TUURLIJK DUITSLAND« Sommer

- Aktivurlaub, Sightseeing und gastronomische Highlights motivieren Genießer aus Belgien zu Deutschlandreisen in der Sommer- und Herbstsaison.

## »TOT KIJK MET KERST«

### Die Winter-/Weihnachtsmarktausgabe

- Weihnachtliche Stimmung und Shoppinglust sind die Hauptgründe belgischer Gäste, Deutschlands Weihnachtsmärkte und Winterregionen zu besuchen.



### Unser Medienpartner

PASAR, das Mitglieder magazin des gleichnamigen Freizeit- und Reiseclubs erreicht eine besonders freizeit- und reiseaffine Abonentengruppe. 158.000 Leser pro Ausgabe.

### Unser Medienpartner

OP WEG ist das Mitglieder magazin des Vereins »Grote Routepaden«. Die Mitglieder betreuen die Fernwanderwege und Radstrecken in Flandern. 15.000 an Aktivurlaub interessierte Leser.

## Crossmediales Marketingpaket 2015

## Belgien



Magazin als Beilage

Tuurlijk Duitsland 50.000 Ex.  
Tot kijk met kerst 50.000 Ex.

Internetportal

[www.destination-duitsland.be](http://www.destination-duitsland.be)



Magazin als E-Book

[destination-duitsland.be/e-mag](http://destination-duitsland.be/e-mag)

Aktive Messeverteilung

Vakantiesalon Brüssel, Januar

## Ihr Preis pro Ausgabe

1/1	Publireportage/Anzeige	4.050 €
1/2	Publireportage/Anzeige	2.600 €
1/4	Publireportage/Anzeige	1.400 €
1/4	Weihnachtsmarktzeiger	1.150 €
1/4	Kunstzeiger	1.150 €
1/1	Hotelporträt	2.650 €
1/2	Hotelporträt	1.450 €

Rabatte und Skonto siehe Buchungsformular



Ihre Ansprechpartnerin

Caroline Pauls 069 951449-40

