

Deutschland ist das ganze Jahr über das beliebteste Reiseziel der Niederländer



»TUURLIJK DUITSLAND« Frühjahr

- Thematische Schwerpunkte sind Aktiv- und Familienurlaub in den Ferienregionen sowie Städtetouren- und Entdeckungsreisen zu zweit oder mit Freunden.

»TUURLIJK DUITSLAND« Sommer

- Kultur- und Genussreisen sowie Aktivurlaub sind die traditionellen Schwerpunkte für Kurzurlaube in der 2. Jahreshälfte.

»TOT KIJK MET KERST«

Die Winter-/Weihnachtsmarktausgabe

- Niederländer besuchen immer mehr Weihnachtsmärkte in ganz Deutschland – wir präsentieren beliebte und ausgefallene Highlights, die gerne mit Shoppingtrips kombiniert werden.



Unser Medienpartner

ARTS EN AUTO ist das wichtigste Fachmagazin für Ärzte in den Niederlanden. Das Mitgliedermagazin hat eine Auflage von ca. 104.000 Exemplaren und eine sehr hohe Anzahl weiterer Leser durch die zusätzliche Auslage in den Wartezimmern.

Crossmediales Marketingpaket 2015

Niederlande



Magazin als Beilage

Tuurlijk Duitsland 50.000 Ex.
Tot kijk met kerst 50.000 Ex.

Internetportal

www.destination-duitsland.nl



Magazin als E-Book

destination-duitsland.nl/e-mag

Aktive Messeverteilung

50 Plus Beurs, September

Ihr Preis pro Ausgabe

1/1	Publireportage/Anzeige	4.650 €
1/2	Publireportage/Anzeige	2.900 €
1/4	Publireportage/Anzeige	1.550 €
1/4	Weihnachtsmarktzeiger	1.300 €
1/4	Kunstzeiger	1.300 €
1/1	Hotelporträt	2.950 €
1/2	Hotelporträt	1.600 €

Rabatte und Skonto siehe Buchungsformular



Ihre Ansprechpartnerin

Caroline Pauls 069 951449-40

