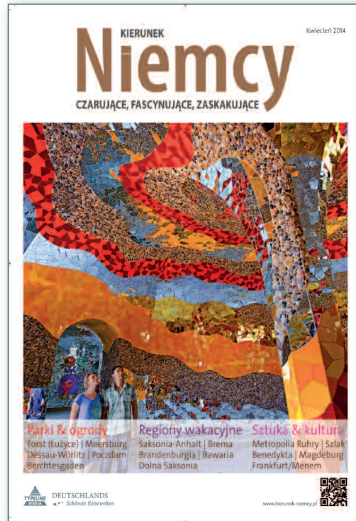


Die jüngeren und aktiven Zielgruppen aus Polen sind ein dynamischer Wachstumsmarkt



Marktspezifisches Inhaltsbeispiel
Redaktionelles Feature Oberbayern

»KIERUNEK NIEMCY« Frühjahr

- Mit 5,4 Mio. Reisen und 2,2 Mio. Übernachtungen bei einer Zuwachsrate von 9,3% ist Deutschland das Reiseziel Nr. 1 für polnische Gäste.
- Die Nachfrage nach Shopping, Aktivurlaub, Kulturevents und Reisen mit religiösen Themen ist bei jüngeren und einkommensstarken Familien und Paaren groß.
- Die polnische Ausgabe spricht mit bunten Städteporträts und Reisereportagen explizit diese dynamische Zielgruppe an.



Unser Medienpartner
PODROZE ist das führende Reisemagazin Polens und berichtet regelmäßig über Reiseziele in Deutschland.
110.000 Leser pro Ausgabe

Crossmediales Marketingpaket 2015

Polen



Magazin als Beilage
Kierunek Niemcy 50.000 Ex.



Internetportal
www.kierunek-niemcy.pl



Magazin als E-Book
kierunek-niemcy.pl/e-mag



Aktive Messeverteilung
Ferienmesse Warschau, April

Ihr Preis pro Ausgabe

1/1	Publireportage/Anzeige	3.750 €
1/2	Publireportage/Anzeige	2.100 €
1/4	Publireportage/Anzeige	1.100 €
1/4	Kunstzeiger	950 €
1/1	Hotelporträt	2.150 €
1/2	Hotelporträt	1.125 €

Rabatte und Skonto siehe Buchungsformular



Ihre Ansprechpartnerin
Caroline Pauls 069 951449-40